



# KALENDARZ MARKETERA 2021



M FOCUS  
— AGENCJA REKLAMOWA —



# KALENDARZ MARKETERA 2021

## Nie wyobrażasz sobie pracy bez planowania?

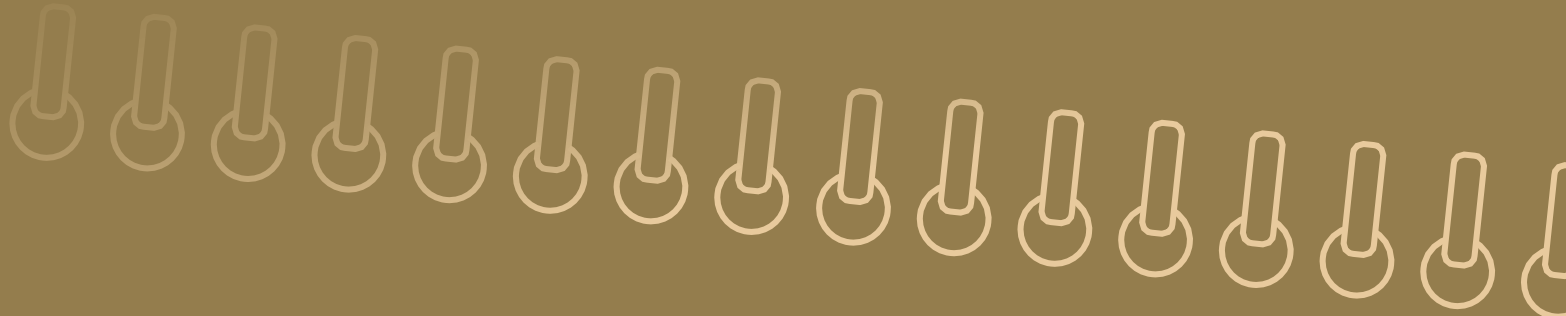
My również! Dlatego stworzyliśmy dla Ciebie niezwykle przydatny Kalendarz Marketera na 2021 rok, który będzie dla Ciebie swoistego rodzaju kompasem przy wyborze odpowiedniego horyzontu biznesowego.

Kalendarz Marketera pozwoli na zoptymalizowanie Twojego cennego czasu. Zaprojektowany jest tak, aby każda z następujących po sobie pór roku przynosiła różnorodność w kreatywnym planowaniu. Stworzyliśmy dla Ciebie konkretne działania na każdy miesiąc, które warto wykonać. Dajemy Ci wskazówki, które pozwolą lepiej wykorzystać okazje sprzedażowe i ulepszyć działania marketingowe. Kalendarz pozwoli również przewidzieć najważniejsze momenty i wcześniej przypomnieć o nadchodzących świętach. Znajdziesz w nim wiele propozycji gadżetów z tematyką na każdy miesiąc i wiele innych wytycznych, które warto wziąć pod uwagę planując rok kalendarzowy.

Każdy miesiąc wzbogaciliśmy aforyzmem, by umilić Ci czas podczas intensywnej pracy i motywować Cię do działania.

*Bądź niczym Vasco da Gama – odkrywaj nowe lądy  
i zainspiruj Swoich klientów*





# STYCZEŃ / zima

**„Wiele rzeczy małych stało się wielkimi, tylko dzięki odpowiedniej reklamie” – Mark Twain**

Styczeń to czas planów i wyznaczania celów strategicznych na nadchodzące 12 miesięcy. To nowe plany budżetowe w firmach, nowe założenia, cele i prognozy na nowy rok. Choć styczeń jest z reguły miesiącem zimnym to możesz poprzez kreatywne pomysły nie tylko ocieplić kontakty ze swoimi klientami, ale również wizerunek swojej firmy. To miesiąc, w którym wielu uczniów rozpoczyna ferie. To cenny czas dla firm organizujących zajęcia dla dzieci, wyjazdy czy zimowiska.

## **Co warto przeanalizować w styczniu?**

1. Podejrzij swoich konkurentów i porównaj się z nimi. Dzięki temu łatwo stwierdzisz, co jest możliwe do osiągnięcia w Twoich działaniach marketingowych.
2. Jakie akcje marketingowe Twój konkurenci zrobili dobrze? Czy da się je przenieść na grunt Twojej firmy?
3. Zapisz cele marketingowe na obecny rok. Jaki wzrost sprzedaży chciałaby osiągnąć Twoja firma?
4. Stwórz listę - z czego zrezygnować? Czy widzisz realne wyniki, jakie osiągają Twoje działania? W co nie warto już inwestować czasu? Z czego zrezygnujesz? Zapisz to! Trzymaj się tego!
5. Potrzebujesz wsparcia? Jeśli coś działa i chcesz tego robić więcej, ale nie masz czasu... poproś o pomoc!
6. Pamiętaj o celach charytatywnych, choćby takich jak Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Najmniejsza pomoc sprawi, że zostaniecie zauważeni. Wzbudzi to większe zaufanie i sympatię do firmy, co w konsekwencji może przełożyć się na progres marketingowy firmy.

## **Nietypowe Święta w styczniu:**

- 03.01 – Dzień Słomki Do Picia
- 11.01 – Dzień Sprzątania Biurka
- 14.01 – Światowy Dzień Logiki

## **Daty warte uwagi w styczniu:**

- 21.01 – Dzień Babci
- 22.01 – Dzień Dziadka

## **Targi w Styczniu:**

- TSW – Targi Sadownictwa i Warzywnictwa / 13-01-2021 do 14-01-2021
- Centralne Targi Rolnicze – Targi Rolnicze / 29-01-2021 do 31-01-2021

## Gadżet na styczeń:

1. Długopis stwarza możliwość wręczenia go jako prezentu, co stanowi doskonałą formę promocji firmy, a także wyraża nietuzinkowy sposób do nawiązania pozytywnych relacji z klientem.

Możemy zamieścić na nim Nazwisko i Imię klienta w formie grawerowanej, i zapakować w bardzo eleganckie pudełeczko.



2. Kostka Rubika w formie breloczka na Światowy Dzień Logiki – pobudzi kreatywne myślenie.



# LUTY / zima

**„Kto pracuje przez cały dzień, ten nie ma czasu na zarabianie pieniędzy” – John Rockefeller**

W lutym każdy myśli o miłości i w jaki sposób ją okazać. Warto w tym miesiącu wyrazić sympatię i zainteresowanie naszym najbliższym, poprzez gest, że o nich pamiętamy.

W tym miesiącu obdarujmy również naszych klientów od serca, aby mieli poczucie, że są dla nas ważni. Nie zapomnijmy też o współpracownikach, czy podwładnych – bardzo często są po prostu niezastąpieni.

Luty jest miesiącem zimowym, więc możesz go ożywić dzięki dobrej reklamie. Wykorzystaj to i obróć w sukces, a jednocześnie nie bój się ryzyka!

## Co warto przeanalizować w lutym?

1. Sprawdź i zweryfikuj listę Twoich Klientów, przypomnij im, że jesteś. To bardzo ważne.
2. Czy baza klientów jest uzupełniona o nowego Klienta?
3. Jakie zmiany warto jeszcze wprowadzić, aby zwiększyć bazę Twoich Klientów?
4. Zastanów się nad wyborem gadżetu, który chcesz przeznaczyć na prezent Walentynkowy (warto już w styczniu rozpocząć te działania).

## Nietypowe Święta w lutym:

02.02 – Dzień Handlowca

11.02 – Światowy Dzień Chorych

## Daty warte uwagi w lutym:

03.02 – Międzynarodowy Dzień Walki z Rakiem

11.02 – Tłusty Czwartek

14.02 – Walentynki – Dzień Zakochanych

23.02 – Ogólnopolski Dzień Walki z Depresją

## Targi w Lutym:

Toys & Kids Fashion Show, Ptak Warsaw Expo – Targi zabawek i akcesoriów dziecięcych  
09-02-2021 do 11-02-2021

Rema Days Warsaw, Nadarzyn – Targi Reklamy / 10-02-2021 do 12-02-2021

Warsaw Reha&Care Fair, Ptak Warsaw Expo – Targi branży rehabilitacyjnej i pielęgnacyjnej  
19-02-2021 do 21-02-2021

B2Beauty Trends Show – Targi urody PGE Narodowy /16-02-2021

## Gadżet na luty:

1. Czekoladki / telegramy czekoladowe/ belgijskie praliny - nie ma słodszeogo sposobu na pokazanie bliskim osobom, jak bardzo nam na nich zalezny.



2. Kalkulatorek na Dzień Handlowca – podręczny na biurku.

---

## Tłusty czwartek (11 luty)

### I krótka historia o pączkach

„Jedno z najbardziej tradycyjnych polskich ciast”, pisał o pączkach Mikołaj Rej w „Żywocie człowieka poczciwego”. Dzisiaj pachną drożdżami, są sprężyste, wypełnione po brzegi marmoladą, kiedyś były słone i twarde, podawane na zagryzkę pomiędzy mięsiami i popijane mocnymi trunkami.

### Poznajcie historię pączków!

W Polsce pączki były znane już w XII wieku jako pampuchy lub krepie (ta ostatnia nazwa przetrwała na Górnym Śląsku). Twarde ciasto smażono i nadzewano słoniną specjalnie na czas zapustów, czyli karnawału, a popijano wódką (od XIV/XV wieku), nierzadko też polewano dodatkowo skwarkami. Na słodką wersję trzeba było czekać do końca średniowiecza, kiedy to w Europie pojawiły się pierwsze pączki oblane miodem, prawdopodobnie pod wpływem kuchni arabskiej. Początek renesansu przyniósł nowy zwyczaj – polskie gospodynie nadzewały niektóre pączki orzechami lub migdałami, a ten, komu trafiła się taka niespodzianka, miał zapewnione szczęście i dobrobyt przez cały rok.

Zmiana smaku nie szła jednak w parze ze zmianą twardości ciasta. Wciąż bardziej przypominało ono chleb niż delikatny wyrób cukierniczy, który znamy dzisiaj. Dopiero dodanie do niego drożdży w XVIII wieku spowodowało zmiękczenie ciasta, które nabrało charakterystycznej sprężystości.

# MARZEC / wiosna

**„Firmy, które rosną dzięki rozwojowi i ulepszeniom, nie zginą. Ale kiedy firma przestaje być twórcza, kiedy uważa, że osiągnęła doskonałość i teraz musi tylko produkować – już po niej.” – Henry Ford**

Pamiętajmy, że marzec to miesiąc rozkwitu, nowych pomysłów i nowych idei. To miesiąc, który pobudza nas do działania i daje energię. Marzec to miesiąc wyjątkowej kreatywności. Marzec to również miesiąc kobiecości. Zadbajmy o to, aby kobiety w naszym otoczeniu były obdarowane nie tylko prezentami, ale również dobrym słowem i komplementem.

## Co warto przeanalizować w marcu?

1. Wykorzystaj dobry potencjał energetyczny u klientów wraz z nadchodzącą wiosną.
2. Czy masz plany na nadchodzące 3 miesiące? Co zrobisz i co należy zrobić?
3. Czy pomyślałeś o poszerzeniu swojej oferty na wiosnę? Dobrym pomysłem byłaby innowacyjność. Wsłuchaj się w potrzeby swoich klientów.
4. Pamiętaj o klientkach – kobiety uwielbiają podarunki. To dobry moment na promowanie Twojej firmy.
5. Końcówka marca to dobry czas na podsumowanie pierwszego kwartału.

## Nietypowe Święta w marcu:

- 01.03 – Międzynarodowy Dzień Przytulania Bibliotekarza
- 03.03 – Międzynarodowy Dzień Pisarzy
- 15.03 – Światowy Dzień Drzemki w Pracy
- 17.03 – Dzień Św. Patryka
- 20.03 – Międzynarodowy Dzień Szczęścia
- 28.03 – Międzynarodowy Dzień bez kłamstwa

## Daty warte uwagi w marcu:

- 08.03 – Międzynarodowy Dzień Praw Kobiet, Dzień Kobiet
- 10.03 – Dzień Mężczyzn
- 21.03 – Światowy Dzień Walki z Dyskryminacją Rasową

## Targi w marcu:

- MT TSL – Międzynarodowe Targi Transportu, Spedycji i Logistyki 03-03-2021 do 05-03-2021
- Warsaw BUS Exspo – Targi Transportu Publicznego 03-05-2021 do 05-03-2021
- Warsaw Motorcycle Show – Targi Motocyklowe 05-03-2021 do 07-03-2021
- Green Days – Największe Targi Ogrodnicze w Polsce 11-03-2021 do 13-03-2021
- Warsaw Gift&Deco Show – Największe Targi Upominków i Dekoracji w Polsce 11-03-2021 do 13-03-2021
- Warsaw Pack – Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Opakowań 16-03-2021 do 18-03-2021
- Food Tech Expo – Targi Technologii Spożywczych 16-03-2021 do 18-03-2021
- Warsaw Medical Expo – Największe Targi Medyczne w Polsce 17-03-2021 do 18-03-2021



## Gadżet na marzec:

### 1. Wyhoduj roślinkę z ołówka – to możliwe!

Mamy dla Was szczególny ołówek. W środku, zamiast grafitu znajdują się nasiona ziół: bazylii, kolendry, koperku, mięty, pietruszki, szalwii, rozmarynu i tymianku. Aby zasadzić zioła wystarczy tylko utemperować końcówkę ołówka i umieścić go w ziemi. Przy odrobinie miłości i czułości, którą przysporzy woda i światło, po kilku dniach roślinka wypuści pierwsze pędy. W celu zmaksymalizowania szansy na sukces kiełkowania, w każdym ołówku znajdują się aż trzy ziarenka. Nic tylko sadzić ołówkowy ogródek. :)



### 2. Koniczynka na Międzynarodowy Dzień Szczęścia szczególnie czterolistna, która symbolizuje pomyślność.



# KWIECIEŃ / wiosna

**„Pamiętaj, iż twoja własna determinacja,  
by osiągnąć sukces, liczy się bardziej,  
niż cokolwiek innego na świecie.” – Abraham Lincoln**

Czy jest ktoś, kto nie lubi tego miesiąca? Mało prawdopodobne. W kwietniu obchodzimy Prima Aprilis – ulubiony dzień wszystkich osób uwielbiających żartować, Dzień Czekolady, Święta Wielkanocne, Międzynarodowy Dzień Ziemi i Światowy Dzień Książki.

Miesiąc wiosny, miesiąc nadziei i Świąt Wielkanocnych. Z duchowego punktu widzenia to miesiąc, który daje nadzieję, że każdą porażkę można przekuć w sukces. Nie zniechęcaj się i z determinacją dąż do wytyczonego celu, a z pewnością go osiągniesz. Wiara czyni cuda.

## **Co warto przeanalizować w kwietniu?**

1. Czy masz zaplanowaną strategię na ten kwartał?
2. Pomyśl o czymś słodkim dla swoich klientów - nie ma lepszego dnia niż promocja wszystkich produktów i usług. W kwietniu obchodzimy Dzień Czekolady.
3. Z okazji Dnia Ziemi można zaoferować rabat lub inną promocję – ważne, żeby marki związane z ekologią zakomunikowały ten szczególny dzień swoim klientom.
4. Traktuj swoich klientów tak, jakbyś traktował siebie, bo to jest jedyna droga do stworzenia wiarygodności i zaufania Twojej firmie.
5. Buduj relacje oparte na emocjach a pokonasz konkurencję.

## **Nietypowe Święta w kwietniu:**

- 02.04 – Międzynarodowy Dzień Książki Dla Dzieci
- 05.04 – Dzień Leśnika i Drzewiarza, Dzień Bez Makijażu, Dzień Grzeczności za Kierownicą
- 27.04 – Międzynarodowy Dzień Świadomości Zagrożenia Hałasem, Światowy Dzień Grafika i Rysunku Graficznego
- 29.04 – Międzynarodowy Dzień Tańca

## **Daty warte uwagi w kwietniu:**

- 01.04 – Prima Aprilis
- 04.04 – Święta Wielkanocne
- 07.04 – Dzień Pracownika Służby Zdrowia
- 12.04 – Dzień Czekolady
- 22.04 – Międzynarodowy Dzień Matki Ziemi
- 23.04 – Światowy Dzień Książki i Praw Autorskich
- 25.04 – Dzień Sekretarki

## **Targi w kwietniu:**

- Targi zoologiczne / 09-04-2021 11-04-2021
- Wood Tech Expo, Ptak Warsaw Expo – Targi dedykowane producentom i dystrybutorom 14-04-2021 do 16-04-2021
- Największe Targi Optyczne w Polsce / 16-04-2021 – 17-04-2021
- Warsaw Construction Machinery Exhibition, Ptak Warsaw Expo – Demonstracyjne Targi Maszyn Budowlanych 22-04-2021 do 24-04-2021
- Targi samochodów zabytkowych / 24-04-2021 – 25-04-2021

## Gadżet na kwiecień:

### 1. Butelka na wodę z nadrukiem EXTRA!

Lato zbliża się coraz większymi krokami. Promienie słońca coraz śmielej docierają do naszego kraju, a wiosnę czuć już w powietrzu. W końcu wszyscy będziemy mogli wrócić do tego co kochamy. Spacerów na świeżym powietrzu, jazdy na rowerze oraz biegania. Utrzymamy lub poprawimy dzięki temu naszą kondycję zdrowotną, a nasze samopoczucie wystrzeli w górę.

Dla każdego kto uwielbia ruch na świeżym powietrzu, przygotowaliśmy kapitalny pomysł na praktyczny gadżet. Przeważnie udając się na wycieczkę rowerową staramy się zabrać ze sobą wodę lub inne płyny, które w trakcie przejażdżki przydają się, aby ugasić pragnienie po wysiłku fizycznym.

Wystarczy wymienić filtr w butelce, aby korzystać z niej przez całe lata. Możemy w ten sposób zadbać o ekologię.



### 2. Organizator nabiurkowy na Dzień Sekretarki pozwoli wszystko mieć pod kontrolą!

---

## Dzień Czekolady (12.04) ...i krótka historia o czekoladzie....

Trudno znaleźć osobę, która nie lubiłaby czekolady. Uwielbiamy ją za wspaniały smak i zapach. Czekolada poprawia nastrój i dodaje wigoru. Pobudza wyobraźnię milionów osób na świecie.

Historia czekolady sięga 3000 tysięcy lat. Do Polski trafiła importowana z Europy Zachodniej. Wielkim jej miłośnikiem był August II Sas, za czasów którego powstały pierwsze kawiarnie, a samą czekoladę można było kupować w aptece jako wyrób mający poprawiać humor. Najważniejszym momentem w historii polskiej czekolady był rok 1851, kiedy to Karol Wedel przy ulicy Miodowej 12 w Warszawie otworzył własny sklep. Przy sklepie funkcjonowała parowa fabryka pod nazwą: Parowa Fabryka Czekolady p.f. „C. E. Wedel”. Początkowo produkowane były karmelki śmietankowe, które reklamowano m.in. w Kurierze Warszawskim. Wkrótce czekoladowe wyroby Wedla stały się hitem. W 1855 roku z Paryża sprowadzono specjalną maszynę, która umożliwiała produkcję czekolady pitnej. W ramach prezentu ślubnego Karol Wedel przekazał swojemu synowi Emilowi fabrykę, którą następnie przeniósł na ul. Szpitalną, gdzie do dziś mieści się sklep i Wedlowska pijalnia czekolady.

Czekolada to nie tylko słodki przysmak do jedzenia bądź picia, to także środek leczniczy i afrodyzjak. Pierwszymi miłośnikami czekolady byli Aztekowie, później dotarła do Europy.

# MAJ / wiosna

**„Najskuteczniejszy sposób na kształtowanie własnego życia to przystąpić do działania – i trzeba się tylko do tego nakłonić.” – Anthony Robbins**

Maj to jeden z najpiękniejszych miesięcy roku. Pogoda jest coraz lepsza, mamy więcej słońca, w związku z czym spędzamy więcej czasu na powietrzu regenerując umysł. Zadbaj o ucztę duchową i złap promienie wiosennego słońca w restauracyjnym ogródku delektując się winem dobrej jakości.:-)

Konsumenci w maju żyją długim weekendem, narodowym grillowaniem oraz Dniem Matki. To jest czas, w którym wzmagą się chęć robienia zakupów, więc możesz to wykorzystać i zaoferować swoim klientom.

## **Co warto przeanalizować w maju?**

1. Sprzęty sportowe, rowery, produkty do biwakowania - warto pomyśleć o promocji, majówka to idealny czas na odpoczynek na świeżym powietrzu.
2. Jeśli Twoja branża powiązana jest z turystką, biurem podróży – przygotuj ciekawą ofertę, można zachęcić wiele osób do wyjazdu. Odpowiednia reklama i majówkowy rabat zachęcą do rezerwacji urlopu.
3. Dzień Mamy to bardzo ważne święto – przygotuj skuteczną kampanię, to doskonała okazja dla Twojej firmy na przygotowanie kuszącej oferty.
4. Nie zapomnij o przygotowaniach na Dzień Dziecka. Zaplanuj i rozpocznij kampanię promocyjną.

## **Nietypowe święta w maju:**

05.04 – Dzień Tolerancji Praw Człowieka

08.04 – Dzień Bibliotekarza i Bibliotek, Dzień Zwycięstwa

21.04 – Światowy Dzień Kosmosu

## **Daty warte uwagi w maju:**

01.04 – Międzynarodowe Święto Pracy

03.04 – Święto Konstytucji 3 Maja

14.04 – Dzień Farmaceuty

26.04 – Dzień Matki

## **Targi w maju:**

**Warsaw Energy Expo** – Międzynarodowe Targi Odnawialnych Źródeł Energii 06-05-2021 / 09-05-2021

**Electronics Show** – Targi Elektroniki Użytkowej i Nowych Technologii 07-05-2021 / 09-05-2-21

## Gadżet na maj:

1. **Grill przenośny w torbie** - niezwykle zgrabny i praktyczny gadżet reklamowy - grill przenośny spakowany w torbę wyposażoną w dodatkowe przegrrody oraz kieszeń termoizolacyjną. Taki upominek to gwarancja nie tylko zadowolenia, ale także niezwykle pozytywnego zaskoczenia ze strony klientów. Niewiele firm decyduje się na oryginalne a jednocześnie przydatne produkty, choć najskuteczniej takie pełnią funkcję.



2. Dzień Farmaceuty – kubek dla aptekarza.



# CZERWIEC / lato

**„Im dajesz więcej, tym większym się stajesz.  
Ale potrzebny jest ktoś, aby przyjmować. Bowiem dawać  
to nie znaczy tracić.” – Antoine de Saint-Exupery**

To miesiąc lubiany przez wszystkich. To miesiąc astronomicznego lata. Zbliżają się wakacje i spędzamy mnóstwo czasu poza domem, gdzie znajdziemy wiele atrakcji.

Czerwiec to świetny miesiąc na planowanie przez konsumentów swoich podróży wakacyjnych.

To idealny okres na promocję dla biur podróży i hoteli. To czas, w którym możesz zbilansować swoje półroczce, by móc w komforcie relaksować się na wakacjach.

## **Co warto przeanalizować w czerwcu:**

1. Zastanów się czy Twoja branża ma swoje kluczowe momenty, które możesz wykorzystać w sezonie letnim (podczas planowania komunikacji powinniśmy wziąć pod uwagę sezonowość).
2. Podejrzij co organizuje w tym sezonie Twoja konkurencja – jakie tworzą kampanie, eventy na lato.
3. Zastanów się nad wdrożeniem nowych rozwiązań do swoich działań – obserwowanie nowości marketingowych pozwala lepiej dopasować się do potrzeb Klientów.
4. Skup się na promocji – początek lata to świetny czas na promocje klubów fitness, siłowni, wszelkich usług związanych z dbaniem o swój wygląd. Czerwiec jest to czas, kiedy wiele osób postanawia o sobie zadbać, a dobra pogoda pomaga i motywuje.

## **Nietypowe Święta w czerwcu:**

05.06 – Światowy Dzień Ochrony Środowiska Naturalnego

21.06 – Dzień Przedsiębiorcy

## **Daty warte uwagi w czerwcu:**

01.06 – Międzynarodowy Dzień Dziecka

15.06 – Boże Ciało

21.06 – Pierwszy Dzień Lata – najdłuższy dzień w roku

23.06 – Dzień Ojca

## **Targi w czerwcu:**

**Kielce Work Safety-Expo 2021** – Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa i Ochrony Pracy oraz Systemów Zabezpieczeń Przeciwpożarowych 10-06-2021 do 12-06-2021

## Gadżet na czerwiec:

### 1. Zestaw piknikowy

Sezon piknikowy w pełni, a my podpowiadamy czego nie można zabraknąć podczas spędzania czasu na wolnym powietrzu.

Koszyki piknikowe wiosna i lato to okres, kiedy aż chce się spędzać czas na świeżym powietrzu. W parku, na plaży, w ogrodzie i w lesie – te miejsca przy sprzyjającej pogodzie to idealne warunki do organizacji pikniku. Kosz piknikowy to niezbędny w tym celu dodatek.



### 2. Organizer na Dzień Przedsiębiorcy, aby pamiętać o wszystkim i wszystkich.



# LIPIEC / lato

**„Sama wiedza nie wystarczy, trzeba ją jeszcze stosować...  
Chęci nie wystarczą, trzeba działać.” – Bruce Lee**

Lipiec to miesiąc, który kojarzy się z wakacjami. Jest lato, pogoda dopisuje, w tym czasie większość ludzi jedzie na wyczekiwane wakacje. Pogoda sprawia, że dużo więcej czasu spędzamy na świeżym powietrzu. Pamiętajmy, że wypoczęty człowiek będzie bardziej kreatywny i efektywniejszy w swoich działaniach.

Lipiec to dobry czas na promocję wielu branż. Praktycznie wszędzie znajdziemy wyprzedaże. Każdy może skorzystać z letnich przecen i zyskać nowych klientów. W związku z tym lipiec jest szczególnie ważnym miesiącem dla biur podróży, agencji turystycznych czy firm zajmujących się organizacją czasu wolnego. Warto, aby w tym czasie zadbać o dobrą reklamę. Klientów może przyciągnąć korzystny rabat lub dodatkowa atrakcja w cenie pakietu wakacyjnego.

## **Co warto przeanalizować w lipcu?**

1. Przejrzyj ofertę szkoleń, które wykorzystasz w swojej firmie w drugim półroczu - świat się zmienił, a Ty i Twoja firma nie możecie stać w miejscu. Niezależnie od branży w jakiej działasz, płynne poruszanie się w przestrzeni internetu to dzisiaj konieczność.
2. Pomyśl o kursach językowych, które pomogą Ci w lepszej komunikacji i zdobywaniu nowych klientów.
3. Najważniejszym wydarzeniem w lipcu, którego nie możesz przegapić są Letnie Igrzyska Olimpijskie. Przygotuj na tą okazję coś ekstra dla swoich klientów.
4. Nie zapomnij o swoim urlopie – ODPOCZNIJ!

## **Nietypowe Święta w lipcu:**

- 01.07 – Światowy Dzień Architektury
- 02.07 – Dzień Dziennikarza Sportowego
- 04.07 – Święto Hot-doga, Światowy Dzień Mleka
- 06.07 – Światowy Dzień Pocałunku
- 12.07 – Światowy Dzień Imprezy
- 25.07 – Dzień Bezpiecznego Kierowcy

## **Daty warte uwagi w lipcu:**

- 15.07 – Dzień bez Telefonu Komórkowego
- 16.07 – Dzień Księgowego
- 24.07 – Dzień Policjanta



## Gadżet na lipiec

**1. Plecak lub worek z nadrukiem** – Praktyczne plecaki lub worki z nadrukiem, które możesz podarować nie tylko stałemu klientowi, ale także oddanemu pracownikowi. Wybierz artykuł upominkowy i gadżet firmowy, które nie tylko będzie miłym podarunkiem, ale także zwiększy widoczność Twojej firmy. Zamawiając worek lub plecak z nadrukiem, dobrze jest wziąć pod uwagę, że będzie on używany nie w domu, lecz także w mieście czy podczas wycieczek. Uzupełnij swój wybór o trafne hasło reklamowe i zwiększ grono zadowolonych klientów.



## 2. Dzień Bezpiecznego kierowcy – pendrive z wgranym audiobookiem.



---

## Wie to nawet Batman! Ty też już wiesz? 20 ciekawostek na temat mleka z okazji Światowego Dnia Mleka (04.07)

- Słynąca z urody Kleopatra swój powab zawdzięczała podobno codziennym kąpielom w oślim mleku
- Juliusz Cezar wierzył, że Celtowie są tacy postawni, ponieważ piją mleko
- Mleko to jedyny produkt zawierający wszystkie niezbędne składniki odżywcze pozwalające na przeżycie
- Dzieci, które regularnie piją mleko są wyższego wzrostu
- Mleko to jeden z najtańszych produktów dostarczających odpowiedniej ilości składników odżywczych
- Mleko jest pokarmem nie tylko dla człowieka, lecz również dla „dobrych” bakterii bytujących w jelitach
- Dzięki odpowiedniej ilości cukrów, tłuszczów i białek mleko to idealny napój po treningu
- Najwięcej mleka pije się w Finlandii, a produkuje w Kalifornii
- Mleko jest oficjalnym napojem 21 stanów Ameryki
- Krowy, które mają imię dają więcej mleka
- W staroruskiej tradycji chroniono mleko przed skisnięciem wkładając do naczynia z mlekiem żabę
- Mleko wielorybów ma konsystencję pasty do zębów, ponieważ zawiera aż 50% tłuszczu
- Dodawanie mleka do herbaty było niegdyś przywilejem osób zamożnych
- Z mleka można wyprodukować biodegradowalny, niepalny i nierozpuszczalny w wodzie plastik
- Do picia mleka w latach 60. ubiegłego wieku przekonywał sam Batman
- W naszej części świata najczęściej pije się mleko krowie i kozie, w innych regionach świata pije się także mleko wielbłądzie, ośle, końskie, mleko wołów, reniferów czy łosi
- Kozie mleko zawiera więcej tłuszczu mlecznego niż krowie
- Krowie mleko trawi się około godziny, kozie zaledwie 20 minut
- Nietolerancja laktozy to brak zdolności trawienia cukru mlecznego – laktozy. Nie jest to alergia na mleko.

# SIERPIEŃ / lato

„Teraz nie pora myśleć o tym, czego ci brak. Lepiej pomyśl, co możesz zrobić z tym, co masz.” – Ernest Hemingway

Ani się nie spostrzeżliśmy, a za nami już miesiąc wakacji.

Ruch w branży turystycznej w pełni, a reszta biznesów też nie pozostaje w tyle. Jeśli jesteś w tym gronie wykorzystaj sierpień do załatwienia spraw, na które zawsze brakowało Ci czasu.

Sierpień to czas bardzo intensywny dla e-commerce, ponieważ w tym miesiącu najczęściej kończy się okres letnich wyprzedaży, a zaczyna akcja powrotu do szkoły. Pamiętaj! Dla branży edukacyjnej zaczynają się wzmożone działania marketingowe dotyczące sprzedaży artykułów szkolnych i piśmienniczych.

## Co warto przeanalizować w sierpniu:

1. Zrób porządki w bazie mailingowej i wprowadź zmiany.
2. Usuń ze swojej bazy subskrybentów, którzy od dawna nie otwierają Twoich maili.
3. Przeanalizuj zachowania użytkowników na podstawie raportu kampanii.
4. Zadaj sobie pytanie: Czy ostatnia kampania, którą ustawiłeś przyniosła oczekiwane rezultaty?
5. Pomyśl o sierpniowych wyprzedażach - warto pozbyć się starych zapasów, które zajmują cenną przestrzeń w magazynie.

## Nietypowe święta w sierpniu:

- 01.08 – Międzynarodowy Dzień Przyjaźni
- 05.08 – Międzynarodowy Dzień Piwa
- 13.08 – Międzynarodowy Dzień Osób Leworęcznych
- 22.08 – Dzień Pracownika Ochrony

## Daty warte uwagi w sierpniu:

- 01.08 – Narodowy Dzień Pamięci Powstania Warszawskiego
- 15.08 – Wniebowzięcie Najświętszej Maryi Panny

## Targi w sierpniu:

22-09-2021 do 24-09-2021

**WARSAW AUTOMATICA EXPO** – Największe Targi Automatyki Przemysłowej i Robotyki, Jesień 2021

**Expo 4 Future** – Konferencja branży targowo – eventowej, Jesień 2021

**WARSAW METAL-TECH** – Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi

## Gadżet na sierpień:

### 1. Torba bawełniana z kieszenią na książkę jako przydatny gadżet codziennego użytku.

Obecnie coraz częściej odchodzi się od stosowania jednorazowych reklamówek i worków na zakupy, które są nie tylko nietrwałe, ale również nieekologiczne. O wiele częściej wybieramy się na zakupy z torbami materiałowymi, które są solidne i nie powodują zanieczyszczenia środowiska. Nie jest to tylko chwilowy trend, ale długotrwała tendencja społeczna zmierzająca do tego, by bardziej świadomie dobierać przedmioty, którymi otaczamy się na co dzień. Reklamodawcy skrzętnie wykorzystywali to zjawisko, stosując torby reklamowe jako nośnik reklamy. I zdecydowanie ten pomysł się sprawdził.



### 2. Bransoletka na Międzynarodowy Dzień Przyjaźni, która będzie przypominała o naszych relacjach.

---

## Polskie tradycje piwowskie

Dzień 5 sierpnia to święto piwowarów i browarników - postanowiliśmy przy tej okazji odkurzyć nieco zapomnianą historię tego rzemiosła.

Piwo na ziemiach polskich warzono od zawsze. Znali je już dawni Słowianie, a o polskim piwie i piwie w Polsce mówiono nawet zanim na karty historii oficjalnie wkroczyła słowiańska państwowość pod rządami Piastów. O piwie wspominają liczni kronikarze, zarówno polscy jak i obcy, co świadczy o jego niezwyklej popularności już w zamierzchłych czasach. Bardzo ograniczona wówczas liczba osób umiejących pisać powodowała, że zapisywano tylko najważniejsze, kluczowe informacje, a jednak piwo i produkujące je browary znalazły się na kartach historii.

Wszyscy chyba kojarzą Żywiecką Szkołę Piwowarską, która w XIX wieku zapoczątkowała trend dzielenia się wiedzą w tym zakresie. Jedne z pierwszych w Polsce przemysłowych browarów w Żywcu oraz Cieszynie, wymagały wyspecjalizowanej kadry, a doświadczeni piwowarzy często przenosili się w rejon zakładu, nawet z odległych miejsc. Browary przyjmowały też uczniów i zapewniały cały tok kształcenia - od pomocnika piwowarskiego aż po najwyższy stopień arcyksiążęcego piwowara. Grono żywieckich piwowarów spotykało się codziennie w jednej izbie na początku i na zakończeniu zmiany, rozmawiając o pojawiających się problemach, ich rozwiązywaniu czy technologicznych nowinkach, co stanowiło ogromne źródło wiedzy, poparte latami pracy w zawodzie.

# WRZESIEŃ / jesień

**„Niech Twój marketing będzie tak przydatny,  
że ludzie będą chcieli za niego płacić” – Jay Baer**

To dobry czas dla targów, które po letniej przerwie powracają do wzmożonej aktywności dając tym samym asumpt wielu branżom do zaprezentowania ich nowości. Dla branży farmaceutycznej wrzesień jest miesiącem rocznych konferencji, które są niezwykle ważne z punktu podsumowania, planowania kolejnych działań i strategii sprzedażowych.

## **Pamiętajmy we wrześniu:**

1. Pamiętaj o Dniu Dobrych Wiadomości – wyślij swoim klientom dobrą wiadomość.
2. Coś dla siebie – Międzynarodowy Dzień Urody. Idealny czas by przypomnieć o znalezieniu chwili dla siebie, na relaks, maseczkę czy masaż.
3. Światowy Dzień Serca – pokażesz swoim klientom jak ważne jest zdrowie, dieta i ruch. Pokaż swoje serce i zadbaj o ich serce. Nie musisz zawsze kusić ceną.
4. Koniec września to dobry moment na rozpoczęcie produkcji kalendarzy dla Twoich klientów.
5. Wrzesień to dobry miesiąc, aby zaplanować sezon jesienny. Jeżeli masz produkty sezonowe, to może właśnie teraz będzie dla nich odpowiedni czas na promocję i reklamę.

## **Nietypowe Święta we wrześniu:**

- 08.09 – Dzień Dobrych Wiadomości
- 10.09 – Światowy Dzień Drzewa
- 26.09 – Światowy dzień Serca
- 30.09 – Dzień Chłopaka

## **Daty warte uwagi we wrześniu:**

- 01.09 – Pierwszy Dzień Szkolny
- 09.09 – Międzynarodowy Dzień Urody
- 27.09 – Światowy Dzień Turystyki

## **Targi we wrześniu:**

- Warsaw Dental Medica Show** – Targi Stomatologii i Medycyny Estetycznej /09-09-2021 do 11-09-2021
- Największe Targi Ślubne w Polsce /Warszawa/** 19-09-2021 do 20-09-2021
- WARSAW AUTOMATICA EXPO** – Największe Targi Automatyki Przemysłowej i Robotyki / 22-09-2021 – 24-09-2021
- Jesień 2021** – Targi Motoryzacyjne Warsaw Motors Show

## Gadżet na wrzesień

### 1. Elegancka parasolka z logo Twojej firmy.

Elegancka bardzo duża (średnica czaszy 132 cm), 16-brytowa parasolka marki Bugatti. Wykonana w oparciu o użycie nowoczesnych materiałów - wysokiej jakości poliestru, włókna szklanego oraz drewna kasztanowego z widocznymi sękami, z którego wykonano rączkę. Jest wyjątkowa, zwróci uwagę nie jednej osoby.



### 2. Światowy Dzień Drzewa – notes z ekologicznego materiału.



# PAŹDZIERNIK / jesień

„Dobry marketing sprawia, że firma wygląda na bystrych gości. Świetny marketing sprawia, że klient czuje się jak bystry gość” – Joe Chernov

Październik od wielu lat uznawany jest na całym świecie za miesiąc świadomości raka piersi (*ang. Breast Cancer Awareness Month*). W tym szczególnym okresie podejmujemy tematy związane z profilaktyką, diagnostyką oraz nowoczesnym leczeniem nowotworów piersi.

Jest to również nostalgiczny czas, w którym zagłębiając się we wspomnienia z minionego lata i związanych z nimi emocjonalnych przeżyć. Mogą one inspirować nas do stworzenia czegoś wyjątkowego i kreatywnego w branży, którą reprezentujesz.

## Co warto przeanalizować w październiku:

1. Dzień Uśmiechu jest dobrym dniem na wrzucenie w social media treści, które wywołają uśmiech na twarzy Twoich klientów.
2. 18 listopada to Dzień Poczty Polskiej oraz Dzień Listonosza - warto z tej okazji pomyśleć o akcji promocyjnej i zaoferować swoim klientom darmową dostawę.
3. Ostatni dzień października to Halloween, który niesie ze sobą coraz większy potencjał handlowy.
4. Jeśli co roku dla swoich klientów zajmujesz się projektowaniem oraz produkcją kalendarza firmowego - to ostatni moment, aby zrealizować produkcję przed grudniem!

## Nietypowe święta w październiku:

- 01.10 – Światowy Dzień Uśmiechu
- 12.10 – Dzień Bezpiecznego Komputera
- 18.10 – Dzień Listonosza
- 30.10 – Dzień Spódnicy

## Daty warte uwagi w październiku:

- 04.10 – Światowy Dzień Onkologii
- 09.10 – Światowy dzień Poczty
- 14.10 – Dzień Nauczyciela – Dzień Edukacji Narodowej
- 15.10 – Europejski Dzień Walki z Rakiem Piersi
- 31.10 – Zmiana czasu z Letniego na Zimowy
- 31.10 – Halloween

## Targi w październiku:

- 10-20-2021 MANAGEMENT CONGRESS 2021
- 10-22-2021 OPTYKA 2021
- 19-10-2021 do 20-10-2021 Warsaw Sweet Tech – Targi Rozwiązań dla Branży Kawiarnianej, Cukierniczej, Piekarniczej i Lodziarskiej
- 27-10-2021 - 30-10-2021 / Warsaw Home & Contract – Biznesowe Targi Wnętrz
- 27-10-2021 - 28-10-2021 / Warsaw Print Tech Expo – Targi branży poligraficznej

## Gadżet na październik:

### 1. Kalendarz reklamowy jest doskonałym sposobem na skuteczną promocję, ponieważ:

- Z kalendarzem w ciągu całego roku mamy do czynienia niemal codziennie.
- Głównym zadaniem kalendarza reklamowego jest prezentacja firmy oraz reklamowanie produktów czy usług jakie są domeną danej firmy.
- Kalendarze zawsze cieszyły się dużą popularnością.

Także obecnie, w świecie elektroniki nikt nie wyobraża sobie życia bez niego.



### 2. Bezpieczeństwo w sieci zapewni osłonka na kamerkę komputera z logo Klienta.



# LISTOPAD / jesień

„Pokonasz jedną trudność, a zapobiegiesz stu innym.” – Konfucjusz

Teraz nadchodzi czas spokoju, refleksji, skupienia się i zadumy - właśnie do tego dobrze nastrajają nas długie wieczory, w których może nam towarzyszyć filiżanka aromatycznej herbaty lub mieszanka dobrze skomponowanych ziół. W Listopadzie rozpoczyna się świąteczna gorączka, jednak oprócz tego jest kilka innych okazji do promowania produktów i zwiększania sprzedaży.

## Pamiętajmy w listopadzie:

1. Zaplanuj listę swoich klientów, którym chcesz przestać życzenia na nadchodzące Święta Bożego Narodzenia.
2. Listopad to ostatnia chwila na zamówienie prezentów świątecznych dla pracowników oraz klientów.
3. Pamiętaj o Black Friday – Czarny Piątek – to wyjątkowy dzień dla marketingu. To jedna z największych okazji do zwiększenia sprzedaży. W każdym roku zwiększa się sprzedaż internetowa w ten konkretny dzień. Warto pomyśleć o atrakcyjnym rabacie na cały asortyment lub na wybrane produkty i serie. Pomyśl o promocji swoich produktów i ją zorganizuj.

## Nietypowe Święta w listopadzie:

- 09.11 – Światowy Dzień Jakości
- 17.11 – Ogólnopolski Dzień bez długów
- 25.11 – Światowy Dzień Pluszowego Misia

## Daty warte uwagi w listopadzie:

- 01.11 – Święto Zmarłych
- 02.11 – Dzień Zaduszny
- 11.11 – Dzień Niepodległości
- 29.11 – Andrzejki

## Targi w październiku:

17-11-2021 - 19-11-2021 **Fast Textile** – Targi Tekstylne



## Gadżet na listopad:

1. Box na Dobry Dzień, który rozpieści podniebienie i sprawi, że przyplynie energia, a wszystko dlatego, że Box zawiera dary przyrody w wersji suchej, czyli bakalie i herbaty zielona, biała i czarna.



2. Światowy Dzień Jakości – sufmiarka/ miarka, aby wszystko się zgadzało i pasowało.



## Skąd herbata wzięta się w Polsce ?

W Anglii tea, w Niemczech tee. we Francji thé. W Polsce herbata, czyli kolejny dowód na to, że zioła od dawna były obecne w naszej kulturze. Herbata, oznacza ziele. Thea – tak jak w wielu innych krajach – właśnie tę zwyczajną, czarną herbatę – napar przygotowany z suszonych liści i pąków krzewów herbacianych. Jak to działa? Czarna herbata dotarła do nas dopiero przed kilkoma wiekami, jako towar luksusowy. Jej cena była wówczas tak wysoka, że popijano ją wyłącznie w najbardziej zamożnych dworach, a nawet i tam – tylko w szczególne, odświętne dni. Liście czarnej herbaty zmyślnie mieszano z zebranymi wokół domu ziołami i suszonymi owocami. Dzięki temu, drogocenne liście wystarczały na dłużej. Z czasem, wytonili się prawdziwi wirtuozi smaku, którzy specjalizowali się w komponowaniu mieszanek ziołowych, wykorzystując do tego między innymi suszone listki poziomki, jeżyny i czarnej porzeczki. Zioła przestały pełnić rolę wyłącznie leczniczą, a zaczęły cieszyć podniebienia wytrawnych koneserów, grając w duecie z czarną herbatą, bądź tworząc samodzielne, wyszukane połączenia.

# GRUDZIEŃ /zima

**„Zaczynaj razem z dobrymi ludźmi. Wyłóż im reguły gry, bądź z nimi w ciągłym kontakcie, motywuj ich i nagradzaj. Jeżeli wszystko to będziesz czynił sprawnie, nie może ci się nie udać.” – Lee Iacocca**

To moment podsumowań, spotkań firmowych i rozmów oraz wspólnego spędzania czasu.

To także celebrowanie wspólnych chwil w gronie najbliższych i obdarowywanie prezentami, które tworzą emocje podczas Świąt Bożonarodzeniowych.

Magia Świąt ma również ogromną moc komercyjną wykorzystywaną w marketingu. Poza przygotowywaniem specjalnych ofert sprzedażowych, warto postawić również na wszelkie akcje społeczne i charytatywne. To najlepszy moment na budowanie wizerunku marki.

## **Co warto przeanalizować w grudniu?**

1. Podsumowanie roku pozwoli na zweryfikowanie planów, celów oraz działań.
2. Wyznacz cele, które ułatwią pracę i pomogą dalej iść we właściwym kierunku.
3. Pamiętajmy o prezentach dla naszych pracowników, współpracowników i Klientach.
4. Przygotuj się na wzmożony ruch podczas grudniowego Dnia Darmowej Dostawy.

## **Nietypowe Święta w grudniu:**

- 05.12 – Międzynarodowy Dzień Wolontariusza
- 07.12 – Międzynarodowy Dzień Lotnictwa Cywilnego
- 13.12 – Dzień Księgarza, Dzień Telewizji dla Dzieci
- 17.12 – Dzień bez Przekleństw
- 28.12 – Międzynarodowy Dzień Pocałunku

## **Daty warte uwagi w grudniu:**

- 01.12 – Światowy Dzień Walki z AIDS
- 04.12 – Barbórka, Dzień Wojsk Rakietowych i Artylerii
- 10.12 – Dnia Darmowej Dostawy

## Gadżety na grudzień:

1. Aromatyczne zapachy w świątecznym słoiku – świece sojowe w szkle.  
Świąteczna kartka z życzeniami i kolorowa wstążka wraz z zapachem będą miłym prezentem.



- 2 Zestaw do otwierania wina.



## Czy wiesz dlaczego stworzyliśmy ten kalendarz?

Bo chcemy Ci ułatwić pracę, w którą wkładasz tak wiele wysiłku. Chcemy Ci podsunąć różne sugestie i rozwiązania przy tworzeniu kampanii reklamowych. Chcemy poznać Twoje oczekiwania, i kierunek w którym zmierzasz, aby pomóc Ci w pracy. Pamiętaj, że marketing jest zmienną branżą, więc należy „trzymać rękę na pulsie” i iść za nowościami.

## Czy chcesz wiedzieć co moglibyśmy jeszcze dla Ciebie zrobić?

### Tematów jest wiele...

Jak zwiększyć sprzedaż poprzez kreatywne projekty graficzne?

•

Jak dobrać gadżet reklamowy, aby nawiązać bezpośrednią relację z klientem?

•

Jakie są zastosowania najnowszych trendów w druku?

•

Czy warto wykonać proof kolorystyczny przed produkcją?

Zapisz się do naszego newslettera, a prześlemy Ci ciekawe i profesjonalne rozwiązania, które będziesz mógł wykorzystać w swojej firmie. Miło nam będzie jeśli podzielisz się z nami swoją opinią i spostrzeżeniami. Czekamy na maile i opinie na naszym fanpage'u

**Życzymy Wam wielu sukcesów i realizacji planów zawodowych,  
niczym wspomniany Vasco da Gama,  
który przyczynił się swoimi odkryciami do handlu  
Europy z Azją południową.**



M FOCUS  
AGENCJA REKLAMOWA